

## PRESSE-INFORMATION



### **Feste feiern – mit der Getränkedose als idealer Event-Verpackung**

**It's showtime: Überall strömen Freiluft-Fans zu ihren Festival-Favoriten, um lange Tage, kurze Nächte, heiße Stimmung und hoffentlich reichlich kühle Getränke zu genießen. Am besten in Getränkedosen. Denn die sind unzerbrechlich, leicht zu transportieren, schnell zu kühlen – und umweltfreundlich.**

*Düsseldorf, 12. Juni 2009.* Der Sommer kommt, und mit ihm die großen Festivals: Summer Jam, Rock im Park, Wacken – um nur die größten Partys zu nennen. Wer richtig abrocken und lange feiern möchte, sollte genügend kühle Getränke dabei haben. Festivalprofis wissen, dass man die Erfrischungen am besten in Dosen verpackt. „Getränkedosen sind ideal für Festivals, Stadtfeste, Mottopartys und andere Großveranstaltungen“, sagt BCME Deutschland-Sprecher Uwe Stoffels vom Verband der europäischen Getränkedosenhersteller (Beverage Can Makers Europe). Das liegt vor allem am geringen Gewicht und der Unzerbrechlichkeit der Verpackung, die zudem ohne Materialverlust unendlich oft recycelbar ist – ein starkes Argument angesichts der rund 2.000 Tonnen Müll, die etwa an drei Festivaltagen im englischen Glastonbury produziert werden.

#### **Sicher und individuell feiern**

Dass die Alu- oder Weißblechverpackung trotz ihres geringen Gewichts robust und unzerbrechlich ist, macht sich sowohl beim Transport als auch auf dem Campingplatz positiv bemerkbar.

**DIE DOSE – ALLES IST DRINK!**

**Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe**

## PRESSE-INFORMATION



Flaschen hingegen hinterlassen Scherben. „Glasbruch erhöht bei Großveranstaltungen wie Open-Air-Festivals die Verletzungsgefahr – ein großes Problem für Veranstalter, Städte und Gemeinden, dem man durch Verwendung von Getränkedosen begegnen kann“, sagt Uwe Stoffels. Apropos Veranstalter: Die profitieren auch von den Gestaltungsmöglichkeiten der Getränkedose: Die diesjährige Düsseldorfer Karnevalsdose sah mit ihrer rot-weißen Narrenkappe nicht nur jeck aus, sondern half auch mit, das karnevalistische Treiben sauberer und sicherer über die Bühne zu bringen.

### **Praktisch und umweltfreundlich**

Ob Karneval oder Kultfestival: Die Stärken der Getränkedose zeigen sich schon vor Aufbruch zum Feier-Marathon. Erstens lassen sich Erfrischungsgetränke und Bier in Dosen noch kurz vor dem Abmarsch schnell kühlen. Und zweitens passen Getränkedosen in jede Lücke – ob im Rucksack, in der Fahrradtasche oder im Campingwagen. In der Dose bleiben Getränke zudem lange kühl und frisch, denn die Metallhülle lässt weder Licht noch Sauerstoff durch.

Nach dem Feiern leisten leere Getränkedosen als wertvoller Rohstoff einen Beitrag zum Umweltschutz. Denn die Dose ist die einzige Verpackung, die sich ohne Materialverlust unendlich oft wiederverwerten lässt. Das spart Energie und Rohstoffe: „Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie und reduziert so auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent“, sagt Uwe Stoffels.

Eine gute Nachricht nicht nur für Festival-Freunde, die bei großen Pop-Konzerten für rund 90 Prozent des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes verantwortlich sind und durch das Recyceln ihrer Getränkedosen die CO<sub>2</sub>-Bilanz verbessern können. Der Abtransport der Verpackung stellt nicht einmal Feiertagschädigte vor Probleme: Eine Halbliter-

# PRESSE-INFORMATION



Aluminiumdose bringt heute nur 16 Gramm auf die Waage – so leicht war es noch nie, mit gutem Gewissen wieder nach Hause zu fahren.

## **Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff**

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

## **Über BCME:**

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

## **BCME Press Office - Deutschland:**

HERING SCHUPPENER  
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH  
Kreuzstraße 60  
40210 Düsseldorf

### **Volker Böcking**

Telefon: +49-211-430 79-10  
Fax: +49-211-430 79-59  
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

### **Silke Lenz**

Telefon: +49-211-430 79-18  
Fax: +49-211-430 79-59  
E-Mail: slenz@heringschuppener.com